



Projectoproep 2021 ter attentie van de  
Brusselse vzw's :  
"Brussel op vakantie"



## Algemeen kader van de oproep

In één jaar tijd, met de komst van de COVID-19 pandemie, hebben Brussel en zijn inwoners zichzelf opnieuw uitgevonden. Het dagelijkse leven is radicaal veranderd, waardoor een gebrek aan sociaal leven voelbaar is geworden. Het aantal verplaatsingen is sterk afgenomen waardoor de stad rustiger is geworden. Reizen naar het buitenland is niet meer zo aantrekkelijk vanwege de verplichtingen die dat met zich meebrengt en plaatselijke wandelingen zijn de norm geworden. Als gevolg daarvan is het gebruik van de openbare ruimte en parken sterk toegenomen. Deze manier van leven duurt nu al een hele tijd, en deze nieuwe gewoonten zouden wel eens kunnen blijven bestaan, zelfs na de lockdowns. Dit alles wijst op het gebrek aan open ruimte in de stad en verhoogt de druk om de openbare ruimte op een meer passende manier te verdelen.

De zomerperiode is het ideale moment om te experimenteren met een nieuw gebruik van de stad, om ideeën om de ruimte anders in te richten uit te testen en om de Brusselaars ruimte te bieden om elkaar te ontmoeten en zich te ontspannen.

Brussel Mobiliteit lanceert daarom opnieuw de projectoproep "Brussel op vakantie" om verenigingen uit te nodigen tijdelijke of overgangspromen te bedenken waarmee de doelstellingen van [Good Move](#) in de praktijk kunnen worden gebracht, zoals het verbeteren van de levenskwaliteit door buurten autoluw en minder vervuild te maken ([GOOD NEIGHBOURHOOD](#)), het sensibiliseren rond het belang van stappen en fietsen ([GOOD CHOICE](#)) of zelfs het nemen van verantwoordelijkheid voor stedelijke kwesties door middel van burgeractie. Zo werken we stap voor stap toe naar een leefbare, veerkrachtige en aantrekkelijke stad voor jong en oud.

Er is een lokale en gedecentraliseerde aanpak nodig, zodat een groot en divers publiek kan profiteren van de zomer om zich de openbare ruimte in het hele Gewest opnieuw toe te eigenen. Open ruimte is een kostbaar goed en zal nu op verschillende manieren worden herverdeeld en opgevuld, in samenwerking met enthousiaste verenigingen en lokale actoren.

### 1. GOOD MOVE

In het gewestelijk mobiliteitsplan "Good Move", dat op 5 maart 2020 door de Brusselse regering werd goedgekeurd, worden de **belangrijkste beleidslijnen op het vlak van mobiliteit** uitgestippeld. Doel van dit plan is **de leefomgeving van de Brusselaars te verbeteren** en tegelijk de demografische en economische ontwikkeling van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te begeleiden. Met dit plan wordt beoogd de voorwaarden te scheppen om werkelijk autoluwe wijken te creëren en er de levenskwaliteit en die van de openbare ruimte aanzienlijk te verbeteren door voorrang te geven aan woonfuncties, universele toegankelijkheid, verkeersveiligheid, luchtkwaliteit en gezondheid ([GOOD NEIGHBOURHOOD](#)). Bovendien worden acties gepland om de persoonlijke en collectieve keuzes van de gebruikers te beïnvloeden en hun verplaatsingen te sturen zonder de individuele vrijheid aan te tasten ([GOOD CHOICE](#)).

Samengevat zijn volgende concrete doelstellingen van Good Move op deze projectoproep van toepassing:

- De levenskwaliteit in de wijken verbeteren door het verkeer te verminderen en kwaliteitsvolle openbare ruimten aanbieden om bij te dragen tot de woonfunctie van het Gewest.
- Zorgen voor een optimale bereikbaarheid voor de belangrijkste bestaande en toekomstige stedelijke functies van het BHG (economische, toeristische en commerciële zones).
- De ontwikkeling aanmoedigen van een lokale, dichte, gemengde en multipolaire nabijheidsstad en van een verdichtingsstrategie die gekoppeld is aan een goede toegankelijkheid van het openbaarvervoersnet.
- De milieu-impact van mobiliteit verminderen.
- De snelheden en de afgelegde afstanden verminderen voor voertuigen met een verbrandingsmotor (vooral rond gevoelige gebouwen en in bewoonde gebieden).
- Voorrang geven aan de natuurlijke trajecten van de actieve weggebruikers, in het bijzonder van de voetgangers, en waarbij gewaarborgd wordt dat de wijken te voet doorsteekbaar zijn.

- De openbare ruimtes opnieuw uitdenken, waarbij voorrang wordt gegeven aan voetgangerszones waar de wijk tot leven komt.
- Het autoverkeer en het parkeren minder plaats doen innemen in de openbare ruimte.
- De bevolking meer laten bewegen.
- Verminderen van de gemiddelde verkeerssnelheid op alle wegen en over alle netwerken.
- Het gedrag van de gebruikers veranderen, onveilig gedrag identificeren en communiceren, en veilig gedrag benadrukken.

## 2. DOELSTELLINGEN VAN DE PROJECTOPROEP

Deze projectoproep wordt gelanceerd om vzw's uit te nodigen om zich de publieke ruimte toe te eigenen met bottom-up projecten die mensen met elkaar verbinden, het gebruik van de openbare ruimte tijdelijk veranderen voor potentiële nieuwe ontwikkeling en een aantal van de hierboven genoemde doelstellingen van Good Move in de praktijk brengen.

Bedoeling is om projecten uit te werken die aan meerdere van volgende concrete doelstellingen kunnen beantwoorden :

- **Meer ruimte voor de verblijfsfunctie (met inbegrip van spel) en ontmoeting.** Via deze oproep worden vzw's uitgenodigd om ontmoetingsplekken te (co-)organiseren in de publieke ruimte. Bedoeling is ontmoeting en interactie te stimuleren tussen verschillende diverse doelgroepen. Deze ontmoeting kan op verschillende manier worden georganiseerd. Meer ruimte voor onze kinderen om veilig te kunnen spelen door tijdelijk gebruik in onze publieke ruimten, en verruiming van het recreatieve aanbod voor jong en oud.
  - **Voorbeelden** : leefstraat, picknick of gastentafel op straat, participatieve workshop over de transformatie van de openbare ruimte, creatie van stadsmeubilair, anders invullen van een parkeerplaats, vakantiestraat, fabricage speeltuigen, ludieke schilderijen op de grond, zandstrand, animaties, enz
- **Meer groen in de stad**, om te kunnen herbronnen en de levenskwaliteit van de Brusselaars te verbeteren. De pandemie heeft op flagrante wijze de limieten van ons stadsweefsel blootgelegd. De meest voelbare limiet is diegene van het gebrek aan kwalitatieve openbare groene ruimte, ter compensatie van deze (vaak slechte) huisvesting en gebrek aan private buitenruimte, en dit vooral in de meest dichtbevolkte wijken van onze stad. Groen zorgt voor psychisch welzijn, voor ontspanning, voor een leefbare en meer aantrekkelijke stad. Via deze oproep worden vzw's uitgenodigd om tijdelijk of definitief groen te voorzien in de publieke ruimte.
  - **Voorbeelden** : parklets, aanplantingen in bakken of andere, geveltuintjes, ...
- **Meer aandacht voor de actieve verplaatsingen.** Via deze oproep worden vzw's uitgenodigd om activiteiten te organiseren om actieve modi te promoten of om de ruimte tijdelijk aan te passen zodat zij meer ruimte krijgen en hun veiligheid toeneemt.
  - **Voorbeelden** : fietslessen, fietsrepaircafé, sensibilisering rond actieve mobiliteit, voetgangerszone in een straat voor activiteiten, participatieve workshops over de plaats van actieve modi in de stad, herverdeling van de openbare ruimte door meer ruimte te geven aan actieve modi; etc

Kortom, meer ruimte om de vakantie door te brengen, meer ruimte om te leven, te spelen, te flaneren, te ademen, en dat in combinatie met een dialoog met de gemeente of het Gewest over het gebruik van de openbare ruimte.

### 3. DEELNEMINGSVOORWAARDEN

- Enkel aanvragen van een vereniging zonder winstoogmerk kunnen worden aanvaard.
- Het participatieve aspect: het project moet burgers samenbrengen en verenigen rond de hierboven vermelde doelstellingen van het Good Move-plan.
- Een doelgroep bereiken die enerzijds zo breed en divers mogelijk is (b.v. alle inwoners van een straat of buurt) of anderzijds zeer gericht. Wat dit laatste betreft, is de toe-eigening van de openbare ruimte door de doelgroepen van adolescente meisjes en bejaarden een aandachtspunt.
- De projecten kunnen op gemeente- en gewestwegen plaatsvinden. Er wordt een principesakkoord van de gemeente of het gewest om de publieke ruimte op die plek te bezetten gevraagd en het project moet een contactpersoon hebben op de gemeente.
  - In punt 8 vindt u de lijst met personen die u kunnen helpen bij het leggen van contacten met de gemeenten en het gewest, alsook een link naar de contactpersonen bij de mobiliteitsdiensten van de gemeenten die van deze oproep op de hoogte zijn gebracht.
  - Voor vergunningen en termijnen voor evenementen (zowel op gewest- als op gemeentewegen) kunt u contact opnemen met uw gemeente.
- Het project moet in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest plaatsvinden.
- De projecten/evenementen mogen niet worden gebruikt voor commerciële of reclamedoeleinden.
- Het project mag niet enkel een communicatiecampagne betreffen.
- De vzw's die over hun initiatief communiceren, moeten "met de steun van het [Brussels Hoofdstedelijk Gewest](#)" vermelden en initiatieven om de fiets te promoten krijgen de branding "[Bike for Brussels](#)".
- Aan projecten die in 2020 een subsidie hebben ontvangen en deze ervaring willen herhalen, wordt gevraagd de "lessons learned" van 2020 te vermelden en uit te leggen hoe de vereniging van plan is de kwaliteit van het project te verhogen en hoe dit een extra positieve bijdrage zal leveren aan de buurt in vergelijking met het jaar daarvoor.

### 4. RICHTLIJNEN VOOR HET ONTWERP VAN DE PROJECTEN

De projecten moeten gebaseerd zijn op de volgende richtlijnen:

#### **Samenhang**

Ieder project is uitgedacht in overeenstemming met de doelstellingen van "[Good Move](#)" (punt 1).

#### **Inclusie**

De projecten zijn gericht op alle doelgroepen en houden rekening met de maatschappelijke en multiculturele specificiteit van de stad, en vooral met arme doelgroepen, gezinnen, jongeren, senioren, gehandicapten, nieuwkomers, ...

#### **Bewustzijn "Good Move"**

Het project stimuleert het omgevingsbewustzijn tussen het voorgestelde project, de positieve effecten ervan (op de levenskwaliteit, luchtkwaliteit, lawaai, verkeersveiligheid, gezondheid,...) en de doelstellingen van Good Move.

#### **Partnerschap**

Het project betreft zoveel mogelijk actoren op alle niveaus door op lokaal niveau samen te werken met bijvoorbeeld verenigingen of bedrijven.

## Burgerlijke participatie

Het project wordt zoveel mogelijk opgezet en/of uitgevoerd met participatie van de burgers aan de hand van processen die burgerinitiatieven stimuleren en waarderen.

## Leefmilieu

De projecten mogen geen "overlast" bezorgen in de wijk, in die zin dat geluidsoverlast dient te worden ingeperkt (werken met bepaalde openingsuren) en dat de openbare netheid dient te worden gegarandeerd (eventuele extra vuilbakken en sorteermaatregelen voorzien), enz.

## Timing

De *Brussel op vakantie*-projecten moeten doorgaan tussen half juni en eind oktober 2021. Hoe langer een project duurt, hoe groter het potentiële effect ervan.

## Veiligheid en kleinschaligheid

De evenementen dienen kleinschalig te zijn, en rekening te houden met de geldende regels rond sanitaire veiligheid en social distance. Evenementen die grote massa volk aantrekken zijn niet toegestaan: commerciële, culturele of sportevenementen (braderieën, grote rommelmarkten, jaarmarkten,...) en zullen niet worden weerhouden.

## Toegang

Gezien de doelstellingen van de oproep "Brussel op vakantie" is het van essentieel belang dat het autogebruik binnen een duidelijk afgebakende perimeter sterk wordt beperkt. De toegankelijkheid voor personen met beperkte mobiliteit en actieve weggebruikers mag in geen geval worden verhinderd.

## Communicatie

De benaming van de projecten wordt '*Brussel op vakantie + de naam van het project*'.

*Brussel op vakantie* -projecten hoeven niet noodzakelijk vergezeld te gaan van dure activiteiten of animatie. Ze kunnen eenvoudigweg worden beschouwd als een gelegenheid om de straat tijdelijk terug te geven aan de bewoners en aan de partners van de wijk (scholen, rusthuizen, ...) om een herontdekking van de openbare ruimte te bevorderen.

## 5. SELECTIECRITERIA

De jury zal de projecten selecteren die het best aan de onderstaande doelstellingen voldoen. De selectiecriteria waaraan de jury bijzondere aandacht zal besteden, zijn:

- Integratie van de doelstellingen van Good Move
- Omgevingsbewustmaking voor Good Move en het creëren van draagvlak voor de doelstellingen
- Het participatieve karakter van het project en de band ervan met de omgeving waar het project plaatsvindt (actoren, partners,...)
- Aantal betrokken partners
- Planning van het project en duur van de actie
- Er is contact gelegd met de gemeente en er is een contactpersoon aangewezen

## 6. BUDGET EN UITGAVEN DIE IN AANMERKING KOMEN VOOR DE GEWESTELIJKE SUBSIDIE IN HET KADER VAN DEZE PROJECTOPROEP

De maximale subsidie per project bedraagt **15.000 €**. Iedere vzw kan meerdere projecten indienen die verband houden met een of meerdere doelstellingen van de oproep.

Gesubsidieerde kosten moeten aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Ze moeten tot stand gekomen zijn tijdens de subsidieperiode.
- Ze moeten daadwerkelijk gemaakt zijn door de begunstigde van de subsidie.
- Ze moeten opgenomen zijn in de boekhouding en identificeerbaar en controleerbaar zijn.

De soorten toegestane uitgaven verschillen volgens de doelstellingen van het thema. Ze worden verduidelijkt in de specifieke hoofdstukken.

Uitgaven die **niet in aanmerking komen** voor alle soorten projecten zijn:

- aankoop van voeding (over het algemeen komen deze kosten niet in aanmerking, behalve indien de uitzondering met reden omkleed wordt)
- kosten die reeds gedekt zijn door een andere financiering.

## 7. PLANNING

- 2/4 om 14.00 uur: [vragensessie](#) (*inschrijven via [swalschap@gob.brussels](mailto:swalschap@gob.brussels)*)
- 5 mei om 12.00 uur: uiterste datum voor de indiening van projecten (met toestemming van de gemeente)
- 10-14 mei: selectiejury voor de projecten
- begin juni: publicatie van de selectie
- 9 juni: ochtendvergadering tussen projectleiders
- 15 juni - eind oktober: uitvoering van de *Brussel op vakantie*-projecten

## 8. INFORMATIE

**Brussel Mobiliteit** (algemene info)  
Mevrouw Sofie Walschap  
e-mail: [swalschap@gob.brussels](mailto:swalschap@gob.brussels)

**Kabinet Elke Van den Brandt**  
Mevrouw Jade Kawan  
e-mail: [jkawan@gov.brussels](mailto:jkawan@gov.brussels)

**Brussel Mobiliteit** (vergunningen)  
Meneer Alex Mellaerts  
e-mail: [district@gob.brussels](mailto:district@gob.brussels)

**Brulocalis** (link met de gemeenten)  
Mevrouw Sophie Van den Berghe  
e-mail: [sophie.vandenbergh@brulocalis.brussels](mailto:sophie.vandenbergh@brulocalis.brussels)

Mevrouw Nina Ramos  
e-mail : [nina.ramos@brulocalis.brussels](mailto:nina.ramos@brulocalis.brussels)

Lijst met contactpersonen van de mobiliteitsdiensten van de gemeenten : [https://www.avcb-vsqb.be/nl/Publications/documents.html?doc\\_id=57&vID=250](https://www.avcb-vsqb.be/nl/Publications/documents.html?doc_id=57&vID=250)